

FTV CROCODILES HAMBURG

Saison 2025/2026 RLN



Sponsorenmappe Informationen zum Sponsoring



15/04/2025_©_JOST

SPONSORENMAPPE 2025/26

Vorwort

Die Crocodiles Hamburg sind ein traditioneller Hamburger Eishockeyclub in Hamburg. Er gehört seit seiner Gründung im Jahr 1990 dem Farmsener Turnverein an. Die Eishockeyabteilung des Farmsener Turnverein Hamburg (FTV) wurde 1990 als „FTV Crocodiles“ und direkter Nachfolger des 1. EHC Hamburg gegründet. Die erste Mannschaft spielte bis 2023 in der Oberliga Nord, darüber hinaus gehören dem Verein noch weitere Herren-, Damen und zahlreiche Nachwuchsmannschaften an. Die Heimspiele tragen die FTV Crocodiles Hamburg e.V., die 1998 zu den Gründungsmitgliedern der 2. Bundesliga gehörten, in der 1.955 Zuschauer fassenden Eissporthalle in Farmsen aus.

Nach der Insolvenz einer ausgelagerten Spielbetriebs-GmbH für die Oberliga, traten die Crocodiles in der Saison 2023/24, wieder unter dem Dach des Farmsener Turnvereins in der Verbandsliga Nord an. Bereits in der Saison 2023/24 gelang der, mit dem Gewinn der deutschen Meisterschaft in der Verbandsliga Nord, direkte Wiederaufstieg in die Regionalliga Nord. In der Regionalliga Nord knüpften die Krokodile direkt an die Leistungen der Vorsaison an und sicherten sich so die Teilnahme an den Playoffs, in denen die Meisterschaft und der Aufstieg in die Oberliga ausgespielt wird. In den Playoffs erkämpften sich die Hamburger Jungs mit einem überragenden Teamspirit den Einzug in das Playoff-Finale 2025.

Die Crocodiles Hamburg sind der zurzeit amtierender Vize-Meister der Saison 2025 der RLN, für die Meisterschaft hat es leider noch nicht ganz gereicht.

Die Nachwuchsarbeit bei den Crocodiles Hamburg hat einen sehr hohen Stellenwert im Verein. Eishockeyspieler aus der eigenen Nachwuchsförderung (U20) können sich leistungsorientiert für die 1. Mannschaft empfehlen, mit semi-/professionellen Spielern das Team bei Ihren Zielen zu unterstützen und sich dabei selber weiter entwickeln. In der vergangenen Saison 24/25 waren ca. 50% der Mannschaft Spieler aus dem eigenen Nachwuchs (U20). Kinder brauchen Vorbilder, eine gute Nachwuchsarbeit vermittelt im Nebeneffekt den Kindern und Jugendlichen wichtige Tugenden wie u.a. Teamfähigkeit, Integration, Respekt und Eigenmotivation für das spätere Leben.

Zahlen und Fakten des FTV

- 352 Mitglieder
- 215 Kinder und Jugendliche
- 137 Erwachsene
- 11 Mannschaften
- 7 Jugend Teams
- 3 Senioren Teams
- 1 Frauen Team
- 1 Kinder Laufschule
- 1 Erwachsenen Laufschule
- 8 Nationalitäten
- 65 ehrenamtliche Helfer

Hierfür brauchen wir Ihre Unterstützung, wir freuen uns über jedes neue Teammitglied.



UNSERE LEITKULTUR

Förderung des Hamburger Eishockeysports

Identifikationsmöglichkeiten für Menschen

Soziale Kompetenzen vermitteln

Integration, Inklusion, Anti- Diskriminierung

Integrität, ehrlicher, kämpferischer Sport

Frühzeitige Vermittlung von Tugenden

Generationsverbindende, familiäre Konstante

Perspektiven für Kinder, Jugendliche schaffen

Nachhaltige Nachwuchsarbeit leisten

Kombination aus Sport und Arbeit ermöglichen

Talentförderung



UNSER LEITBILD

Vorhandene Förderstrukturen verbessern

Mitgestaltung durch Vereinsmitglieder

Ehrlichkeit, Offenheit, Transparenz vorleben

Ungleichheiten entgegenwirken

Fairplay, Respekt, Teamplay vorleben

Emotionen, Erinnerungen, Freunde

Vorbildfunktion im Verein leben

Generationsübergreifendes Vereinsleben

Perspektivmöglichkeiten anbieten, Identifikation

Leistungsorientiertes internes Aufstiegssystem

Duale Beschäftigung aus Sport und Arbeit

Aus Begabungen Fertigkeiten entwickeln

FTV Crocodiles Hamburg

- Spielbetrieb Regionalliga Nord-NEV
- Ziel: Nichtabstieg
- Mittelfristiges Ziel: Teilnahme an Playoffs
- Langfristiges Ziel: Meisterschaft RLN
- Vision: Aufstieg mit größerer Eishalle

Nachwuchs U 20

- Deutsche Nachwuchsliga DNL 3 des DEB
- Einzige U20 im Umkreis von 180 km
- Perspektiven, Motivationen schaffen
- Ziel: Spieler entwickeln und zu fördern
- Aufstiegsmöglichkeiten anbieten



Crocodiles Eishockey Jugend

- u7 bis u20 Teams durchgängig gemeldet
- 215 aktive Kinder
- Fähigkeiten entwickeln, Fertigkeiten fördern

Crocodiles Breitensport

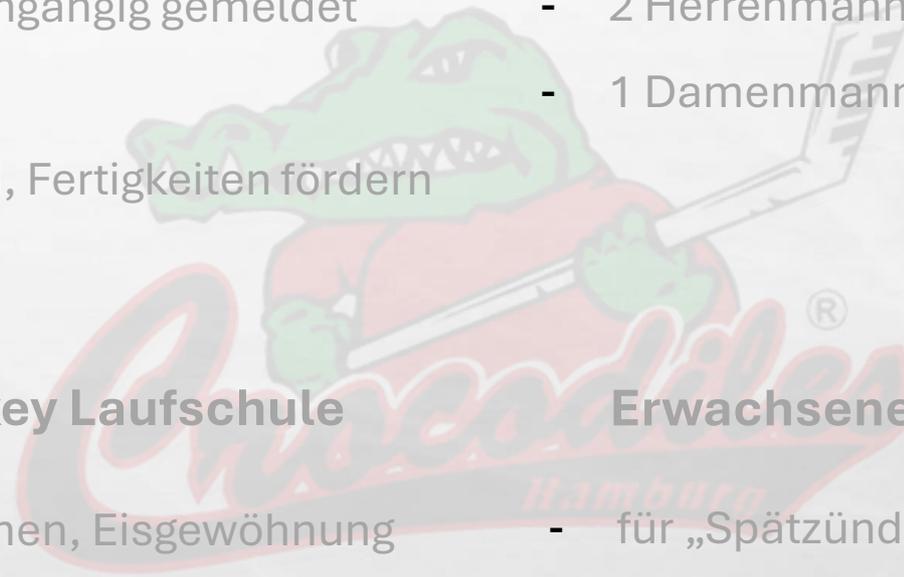
- 2 Herrenmannschaften (b, c)
- 1 Damenmannschaft

Crocodiles Eishockey Laufschule

- Schlittschuhlaufen lernen, Eisgewöhnung
- Bis zu 70 Kinder auf der Eisfläche
- Kinder von 3 bis 10 Jahre

Erwachsenenlaufschule

- für „Spätzünder/in“
- Engagierte Eltern
- Der Spaß steht hier im Vordergrund



Unsere Eisfläche in der Eishalle Hamburg-Farmsen

Die Eissporthalle wurde im Jahr 1978 erbaut. Sie bietet Platz für 1.955 Zuschauer und ist unsere Heimspielstätte. Die Eisfläche ist rund 1.800 m² groß und die Hallentemperatur liegt bei ca. 11 °C. In der Eishalle selbst gibt es drei Getränkestationen sowie einen Imbiss, für das leibliche Wohl. Bei Heimspielen wird das Angebot im Außenbereich um Stände für den Durst und Hunger erweitert.

Darüber hinaus gibt es auch einen, in sich geschlossenen, Premiumbereich für unsere Sponsoren, deren Sponsorengäste und VIP-Gäste. In diesem Premiumbereich findet nach jedem Eishockeyspiel auch die Pressekonferenz statt.

Unser Premiumbereich hat einen separaten Zugang in die Eishalle. Der hallenseitige Zugang zum Premiumbereich ist von den VIP-Sitzplätzen aus, auf kurzem Wege erreichbar.

In unserem Premiumbereich wollen wir, vor und nach dem Spiel, in den Drittelpausen ein Get-to-together und B2B unter den Sponsoren, Unternehmern, dem Verein fördern.

Gleichzeitig wollen wir auch eine zwischenmenschliche Vernetzung mit dem Team der Crocodiles ermöglichen.

In der abgelaufenen Saison 2024/25 erreichten wir einen Zuschauerschnitt von 1590 Zuschauern, einen der höchsten Werte in der gesamten RLN.

Unsere Supporter sorgen dabei immer für die richtige Stimmung und verwandeln die Eishalle immer gerne in einen echten Hexenkessel.



Marketing-Reichweiten des FTV Crocodiles Hamburg e.V.



Facebook 14.518 Followers



ca. 50-60.000 Besucher/Jahr



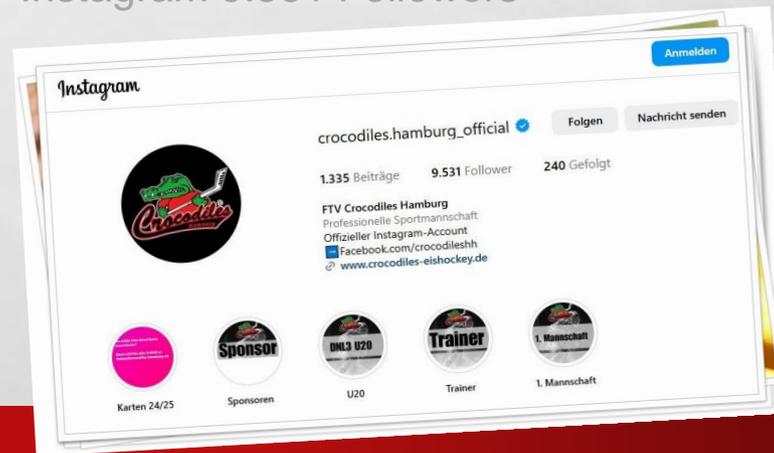
1338 Follower



Homepage ca. 7000 Aufrufe / Woche



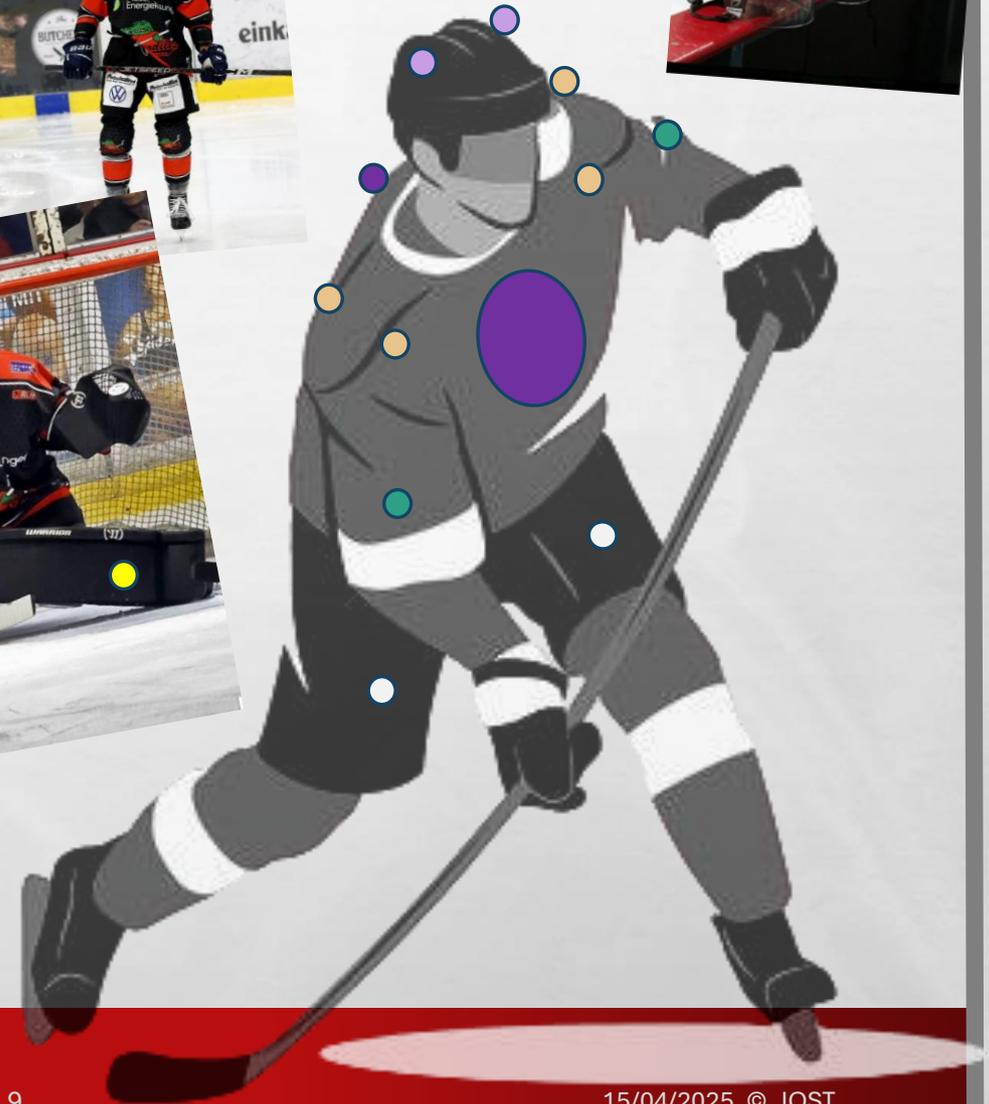
Instagram 9.531 Followers



Werbemöglichkeiten mit dem FTV Crocodiles Hamburg e.V.

WERBEMÖGLICHKEITEN AUF SPIELERTRIKOTS

- **BRUSTFLÄCHE**
- **RÜCKENFLÄCHE**
- **TRIKOTÄRMEL**
- **SCHULTER VORNE ODER HINTEN**
- **HOSE VORNE ODER HINTEN**
- **SPIELERHELM JE SEITE**
- **TORWARTSCHIENEN**
- **STOCKHAND TORWART**
- **TEAMJACKEN RÜCKEN (OH. ABB.)**



WERBEMÖGLICHKEITEN IN DER EISHALLE

UNTER DEN EISFLÄCHEN

- - MITTELKREIS
- - BULLYKREIS
- - AN DER BLAUEN LINIE (NEUTRALE ZONE)
- HINTER TORLINIE RECHTS/LINKS
- - ZW. BLAUER UND ROTER LINIE

BANDENWERBUNG

- - IM SICHTFELD MEDIEN UND PRESSE
- - IM SICHTFELD DER STEHPLÄTZE
- AN DER HALLENWAND/PRESSETRIBÜNE

AUF DER LED-WAND

- EINBLENDUNG IN DEN DRITTELPAUSEN
- EINBLENDUNGEN VOR UND NACH SPIEL

LIVE STREAM HARBOUR-TOWN (auf Anfrage)



PLATIN SPONSORING - STATUS - BENEFITS



OFFIZIELLER HAUPTSPONSOR AB 20 K

- NAMENSRECHT OFFIZIELLER HAUPTSPONSOR DES FTV CROCODILES HAMBURG E.V
- OFFIZIELLER REPRÄSENTANT DER SAISON UND DER SPIELE 2025/26
- NAMENTLICHE NENNUNG AUF LED- WAND SOWIE BEI DEN SPIELANKÜNDIGUNGEN
- ÜBERGEORDNETE EINBINDUNG DES FIRMLLOGOS AUF DER HOMEPAGE
- WELCOME POST IM SOCIAL-NETWORK, PRESSEMITTEILUNG, NEWS CHANNEL WHATSAPP
- 2 VIP-SITZPLÄTZE AUF DER ROTE TRIBÜNE INKL., VORKAUFRECHT AUF WEITERE PLÄTZE
- 1 SPIELERPATENSCHAFT INCLUSIVE (MEHR INFOS SIEHE SEITE 13)
- 1 INTERVIEW LIVE STREAM HARBOR-TOWN, WÄHREND EINES HEIMSPIELS
- ZUGANG ZUM PREMIUM BEREICH, JE SITZLATZKARTE

GOLD SPONSORING - STATUS - BENEFITS



OFFIZIELLER SPONSOR AB 5K

- NAMENSRECHT OFFIZIELLER SPONSOR FTV CROCODILES HAMBURG E.V.
- EINBINDUNG DES FIRMENLOGOS IN DIE SPONSORENLISTE AUF DER HOMEPAGE
- WELCOME POST IM SOCIAL-NETWORK, PRESSEMITTEILUNG, NEWS CHANNEL WHATSAPP
- VORKAUFSRECHT VIP SITZPLÄTZE (ROTE TRIBÜNE) ODE PREMIUM SITZPLÄTZE
- ZUGANG ZUM PREMIUM BEREICH IN VERBINDUNG MIT VIP SITZPLÄTZEN

SILVER SPONSORING - STATUS - BENEFITS



Offizieller Partner AB 2,5 K

- Namensrecht offizieller Partner FTV Crocodiles Hamburg e.V.
- Einbindung Firmenlogo in Partnerliste auf der Homepage
- Welcome Post Social-Network, News Channel WhatsApp
- Vorkaufsrecht Dauerkarte Sitzplatz Premium (rote Tribüne)
- Zugang zum Premium Bereich in Verbindung mit VIP-Sitzplätzen



Offizieller Supporter AB 1 K

- Namensrecht offizieller Supporter FTV Crocodiles Hamburg e.V.
- Namentliche Benennung der Person/Firma in der Supporter-Liste auf der Homepage
- Vorkaufsrecht Dauerkarte Stehplatz



SPIELERPATE/IN

- Namentliche Präsentation unter dem Spielerfoto / Homepage
- Präsentation LED Wand bei der Einlaufankündigung Spieler
- Präsentation bei jedem Tor des Spielers auf der LED-Wand
- Inkl. Warm-up Trikot mit Namenszug / Firmenname

VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!



Sponsoring/Marketing

FTV Crocodiles Hamburg

Finn Groetschel

mobil +49.151.231 21 664

E-Mail finn.groetschel@crocodiles-hamburg.de

Fotos by Holger Beck, HB-Fotografie, offizieller Teamfotograf

