

FTV CROCODILES HAMBURG

Saison 2026/2027 RLN



Informative, visionäre Sponsorenmappe

Rückblick

Die Eishockeyabteilung des Farmsener Turnverein Hamburg (FTV) wurde 1990 als „FTV Crocodiles“ und direkter Nachfolger des 1. EHC Hamburg gegründet. Die erste Mannschaft spielte bis 2023 in der Oberliga Nord.

Unsere Heimspiele tragen wir in der 1.955 Zuschauer fassenden Eissporthalle in Farmsen aus.

Dazu gehören zwei weitere Seniorenmannschaften-, eine Damenmannschaft und unsere Jugendmannschaften von der U7 bis zur U20.

In der Saison 2023/24 gelang mit dem Gewinn der deutschen Meisterschaft in der Verbandsliga Nord, ein direkter Aufstieg in die Regionalliga Nord. In der Regionalliga Nord knüpften die Krokodile direkt an die Vorsaison an und sicherten sich die Teilnahme an den Playoffs 2024/25. In den Playoffs erkämpfte sich das Team mit großem Teamspirit den Einzug in das Playoff-Finale 2025.

Wir unterlagen dort nur knapp den Harzer Falken und wurden Vize-Meister in der Saison 2025 der RLN.

In der Saison 2025/26 sicherten wir uns das Heimrecht in den Playoffs 2026. Wir mussten uns nach großem Kampf, im Halbfinale dem späteren Meister der Regionalliga Nord, leider dem Adendorfer EC, geschlagen geben.

Die Nachwuchsförderung hat bei uns im Haus einen sehr hohen Stellenwert. Eishockeyspieler aus der eigenen Nachwuchsförderung (U20) können sich mit sportlicher Leistung für die 1. Mannschaft empfehlen und es in die Tryouts schaffen. Ausgewählte Spieler werden in die erste Mannschaft integriert. Sie sollen uns bei unseren Zielen unterstützen und sich dabei selber spielerisch weiter entwickeln können. In den vergangenen Spielzeiten stammten ungefähr 50% der Spieler der 1. Mannschaft aus der eigenen Nachwuchsarbeit (U20).

Kinder brauchen Vorbilder, eine ausgewogene Nachwuchsarbeit kann im Nebeneffekt den Kindern und Jugendlichen auch wichtige Tugenden wie zum Beispiel Teamfähigkeit, Integration, Respekt und Eigenmotivation für das eigene spätere Leben mitgeben.



20.04.2026

Übersicht Stammverein FTV

- 356 Mitglieder
- 196 Kinder, Jugendliche
- 161 Erwachsene
- 11 Mannschaften, gesamt
- 7 Jugendmannschaften
- 3 Seniorenmannschaften
- 1 Frauenmannschaft
- 1 Kinder-Laufschule
- 1 Erwachsenen-Laufschule

Unser Leitbild

Zusammen mit euch wollen wir wachsen

Förderung des Hamburger Eishockeysports, Eigene Förderstrukturen verbessern

Identifikationsmöglichkeiten für Menschen, Mitgestaltung im Stammverein

Soziale Kompetenzen vermitteln, Ehrlichkeit, Offenheit, Transparenz vorleben

Integration, Inklusion, Anti-Diskriminierung, Ungleichheiten ggb. benachteiligten Menschen entgegenwirken

Integrität, ehrlicher Sport, Fairplay, Respekt, Teamplay vorleben

Frühzeitige Vermittlung von Tugenden für das spätere eigene Leben

Perspektiven für Kinder und Jugendliche schaffen

Nachhaltige Nachwuchsarbeit, Leistungsorientiertes internes Aufstiegssystem

Kombinationen aus Sport und Weiterbildung sowie Berufsausübung ermöglichen

Talentförderung, aus Begabungen Fertigkeiten werden lassen



Unsere Eisfläche in der Eishalle Hamburg-Farmsen

Die Eissporthalle wurde im Jahr 1978 erbaut. Sie bietet Platz für 1.955 Zuschauer und ist unser Home of Crocodiles. Die Eisfläche ist rund 1.800 m² groß und die Hallentemperatur liegt bei ca. 11 °C. In der Eishalle selbst gibt es drei Getränkestationen sowie einen Imbiss für das leibliche Wohl. Bei Heimspielen wird das Angebot im Außenbereich um Stände für den Durst und Hunger erweitert. Darüber hinaus gibt es auch einen in sich geschlossenen Premiumbereich für unsere Sponsoren und Partner sowie deren VIP-Gäste. In diesem Premiumbereich findet nach jedem Eishockeyspiel auch unsere Pressekonferenz statt. Dieser Premiumbereich hat einen separaten Zugang in die Eishalle, dieser Zugang befindet sich in der Halle direkt hinter den VIP-Sitzplätzen.

20.04.2026



In unserem Premiumbereich wollen wir, vor und nach dem Spiel, in den Drittelpausen ein gepflegtes Get-together und B2B unter den Sponsoren und Unternehmern fördern.

Gleichzeitig wollen wir auch eine zwischenmenschliche Vernetzung, mit unseren Spielern ermöglichen.

In der abgelaufenen Hauptsaison 2025/26 erreichten wir einen Zuschauerschnitt von 1.533 Zuschauern, das ist der höchste Zuschauerschnitt in der Regionalliga Nord.



Unsere Marketingreichweiten in 2025/2026

Facebook
Follower 14.492
Views 35.000/Tag

Instagram
Follower 10.830
Views 42.000/Tag

TikTok
Follower 2002
Aufrufe 257.000 / 3Mon.

HarbourTown-Eishockey TV
Via YouTube
bis 2000 Views/Spieltag
SocialMedia
bis 20.000 Views/Beitrag

Habor Town Radio
via SportEurope.TV
Livestream
bis 300 Views/Spieltag
bis 600 Views/Playoffs

TV Sport Direkt
via YouTube
Zusammenfassung
bis 2200 Views/Spiel

Crocodiles Homepage
107.169 Aufrufe/Monat

Öffentliches Eislaufen
53.000 Gäste gesamt

TV / Presse
Hamburger Abendblatt
NDR Fernsehen
NDR 90,3 Radio



Ihre Werbemöglichkeiten mit dem FTV Crocodiles Hamburg e.V.



Auf unseren Spielertrikots

- Auf der Brustfläche
- Auf der Rückenfläche
- Am Trikotärmel
- An Schulter vorne oder hinten
- Hose vorne oder hinten
- Auf dem Spielerhelm je Seite/Stirn

Torwartschienen (oh. Abb.)

Stockhand des Torwart (oh. Abb.)

Auf Teamjacken Rücken/Brust (oh. Abb.)



20.04.2026

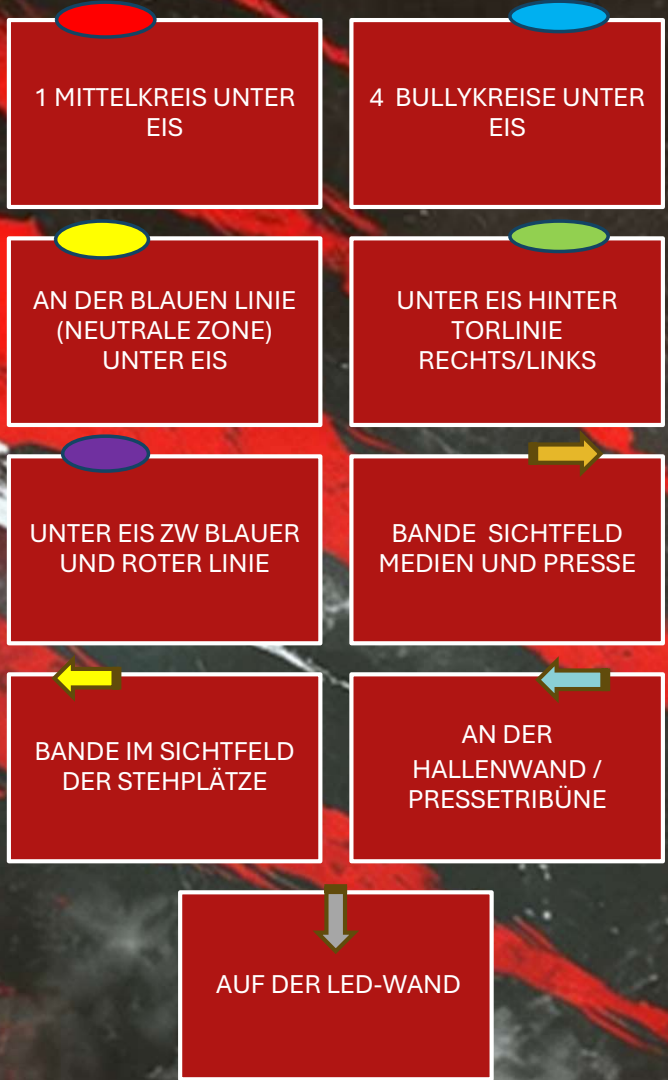
★ NEXT ERA ★

6

Ihre Werbemöglichkeiten in der Eishalle



20.04.2026



PLATIN SPONSORING - STATUS

OFFIZIELLER HAUPTSPONSOR AB 25,0 K

- NAMENSRECHTE OFFIZIELLER HAUPTSPONSOR DES FTV CROCODILES HAMBURG E.V
- OFFIZIELLER REPRÄSENTANT DER SAISON UND DER SPIELE 2026/27
- NAMENTLICHE NENNUNG AUF LED-WAND SOWIE BEI DEN SPIELANKÜNDIGUNGEN
- ÜBERGEORDNETE EINBINDUNG DES FIRMENLOGOS AUF DER HOMEPAGE
- WELCOME POST IM SOCIAL-NETWORK, PRESSEMITTEILUNG, NEWS CHANNEL WHATSAPP
- 2 VIP-SITZPLÄTZE AUF DER ROTEN TRIBÜNE INKL., VORKAUFSRECHT AUF WEITERE PLÄTZE
- 1 SPIELERPATENSCHAFT, FIRMENNAME AUF DEN WARM-UP-TRIKOT (SH. SEITE 13)
- 1 INTERVIEW LIVESTREAM HARBOUR-TOWN, WÄHREND EINES HEIMSPIELS
- ZUGANG ZUM PREMIUMBEREICH, JE VIP-SITZPLATZKARTE



GOLD SPONSORING - STATUS

20.04.2026



OFFIZIELLER SPONSOR AB 5,0K

- NAMENSRECHT OFFIZIELLER SPONSOR FTV CROCODILES HAMBURG E.V.
- EINBINDUNG DES FIRMENLOGOS IN DIE SPONSORENLISTE AUF DER HOMEPAGE
- WELCOME POST IM SOCIAL-NETWORK, PRESSEMITTEILUNG, NEWS CHANNEL WHATSAPP
- VORKAUFSRECHT VIP SITZPLÄTZE (ROTE TRIBÜNE) ODER PREMIUM SITZPLÄTZE
- ZUGANG ZUM PREMIUMBEREICH IN VERBINDUNG MIT VIP-SITZPLÄTZEN

SILVER SPONSORING - STATUS

Offizieller Partner AB 3,0 K

- Namensrecht offizieller Partner FTV Crocodiles Hamburg e.V.
- Einbindung Firmenlogo in Partnerliste auf der Homepage
- Welcome Post Social-Network, News Channel WhatsApp
- Vorkaufsrecht Dauerkarte Sitzplatz Premium (rote Tribüne)
- Zugang zum Premiumbereich in Verbindung mit VIP-Sitzplätzen

Offizieller Supporter AB 1,0 K

- Namensrecht offizieller Supporter FTV Crocodiles Hamburg e.V.
- Namentliche Benennung der Person/Firma in der Supporter-Liste auf der Homepage
- Vorkaufsrecht Dauerkarte Stehplatz

SPIELERPATENSCHAFT

- Namentliche Präsentation unter dem Spielerfoto / Homepage
- Präsentation LED-Wand bei der Einlaufankündigung Spieler
- Präsentation bei jedem Tor des Spielers auf der LED-Wand
- Inkl. Warm-up Trikot mit Namenszug / Firmenname



20.04.2026

Unser visionärer Businessplan auf und neben dem Eis in Stichworten

	Neben dem Eis	Auf dem Eis	Randbedingungen
2026 - 2028	Start Projektierung einer größeren Spielstätte (4.500), Investorenansprachen, Grundstücksfindung, Machbarkeitsstudien, Gründung einer GmbH	Attraktiver Eishockeysport, Zuschauer-Events, Teilnahme an den Playoffs mit dem Vorteil des Heimrechts. RLN Meisterschaft.	Baugrundstück in Hamburg, Investoren an Bord, Erhöhung der Sponsorendichte/Budgets stabiler Zuschauerschnitt von 1.500
2028 -2032	Beginn der Planungs- und Genehmigungsphase für eine größere Spielstätte (4.500)	Attraktiver Eishockeysport, Zuschauer-Events, RLN-Meisterschaft, Aufstieg in Oberliga Nord und Konsolidierung, Moderate Erhöhungen der Eintrittspreise	Erhöhung der Sponsorendichte und der Zuschauereinnahmen, stabiler Zuschauerschnitt von 1.500, Verbleib in der Oberliga
2032-2034	Umzug in neue Spielstätte 4.500, Interne Professionalisierung, Ausbau der Geschäftsstelle,	Attraktiver Eishockeysport, Zuschauer-Events, Teilnahme an den Playoffs mit dem Vorteil des Heimrechts, Verbleib in der Oberliga Nord	Verbleib in der Oberliga, Weitere Erhöhung der Sponsoren- und Zuschauereinnahmen
	Professionelles Management, Sachkundige Unternehmensführung, Sponsoring, Marketing		Aufstieg in die DEL 2



Organigramm der Geschäftsführung FTV Crocodiles Hamburg



Geschäftsleiter Sport
Spieler | Trainer | Koordination
Heiko Stockhausen



Geschäftsleiter operativ
Marketing | Sponsoring | Finanzen
Joachim Streese



Geschäftsleiter strategisch
Events | Beschaffung
Peter Rakowski



Controlling
Schnittstelle FTV | Verband
Abteilungsleitung Eishockey
Frau Susan Noll



Head of Media
GF-Assistent | Verband
Finn Groetschel

Wir bedanken uns für Ihre Aufmerksamkeit!



Sponsoring | Marketing

FTV Crocodiles Hamburg

Joachim Streese

Tel. +49.40 646 30 371

E-Mail Joachim.Streese@crocodiles-hamburg.de

Fotos by Holger Beck, HB-Fotografie, offizieller Teamfotograf